

7. Журнал «Шрифт». Краткая история геометрических гротесков в немецкой культуре [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://typejournal.ru/articles/A-Brief-History-of-Geometric-Sans> (дата обращения: 01.04.2019)
8. Осетрова О. В. Мода и традиции в шрифтовом дизайне рекламы / О.В. Осетрова // Relga. Научно-культурологический журнал. – 2006. – №19 [141]
9. Шутова А. С. Использование приемов конструктивизма в современном графическом дизайне / А.С. Шутова // Академический вестник УРАЛНИИПРОЕКТ РААСН. – 2014. – №4
10. Rodchenko by ParaType [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.paratype.ru/fonts/pt/rodchenko> (дата обращения: 03.04.2019)

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ШВЕЙЦАРСКОГО СТИЛЯ (ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ)**

Надеина Мария Вадимовна, Чжу Хунмин,  
Давыдова Евгения Михайловна

Научный руководитель: Давыдова Евгения Михайловна  
Томский политехнический университет

### **Введение**

Строгий порядок, четко прослеживаемая структура, тяготение к чистой геометрии и абстракции, отсутствие нагромождений декоративных элементов – основные характерные черты швейцарского стиля, зародившегося в середине прошлого века и популярного до сих пор. В наши дни этот стиль, по-другому называемый интернациональным, ассоциируется с такими понятиями, как лаконичность и функциональность.

### **История зарождения**

Данный стиль стал развиваться в Швейцарии, начиная с 1927 года. Безоговорочным основателем школы швейцарской типографики является Ян Чихольд (1902 – 1974 гг.). С раннего детства Ян Чихольд осваивал навыки ремесла и каллиграфии, т.к. его отец был художником и оформителем вывесок. Модернизм, стремительно развивающийся в 20-е – 30-е годы, сильно повлиял на молодого Чихольда, побудив его написать статью «Элементарная типографика» (1925 г.), в которой он

раскрыл основные аспекты развития концепции нового стиля. Согласно фактам, приведенным в статье, все элементы дизайна, использующиеся в данном стиле, должны быть нацелены на взаимодействие со зрителем. [1] [2]

Более подробно основные принципы нового стиля были описаны Яном Чихольдом в его книге «Полиграфическое оформление», изданной в 1935 году. Наиболее точно швейцарский стиль описывает цитата-парадокс, которую предложил Мис ван дер Роэ: The less is more (с англ. «чем меньше – тем больше»)

#### Основные средства и принципы

Известно, что модульная сетка – это главное изобретение швейцарского стиля. Данный метод заключается в том, что формату будущей композиции задается система горизонтальных, вертикальных или наклонных направляющих, которые разбивают лист на кратные модули (рис. 1). Йозеф Мюллер-Брокманн, которого также считают основателем швейцарского стиля, изложил теорию о данном наиболее популярном сегодня методе верстки в своей книге «Grid Systems in Graphic Design» (с англ. «Модульные сетки в графическом дизайне») [4]. Стоит отметить, что в швейцарском стиле в типографских композициях выравнивание чаще выполняется по левому краю.



Рис. 1. Применение модульных сеток

Вторым, немаловажным новшеством швейцарских дизайнеров считается усовершенствование шрифтов. Ян Чихольд вместе с Йозефом Мюллер-Брокманном продолжили изучение исследований немецких типографов и создали новый вид шрифтов без засечек – гротесков. Данный вид шрифтов делал текст более читабельным [5]. Самой известной и популярной считается гарнитура Helvetica (рис. 2), созданная дизайнерами Максом Мидингером и Эдуардом Хоффманом в 1957 году. [4] Нельзя не упомянуть и такие известные шрифты

швейцарского стиля, как Akzidenz-Grotesk (Литейный цех Бертольда, 1896 г.), Universe (Адриан Фрутигер, 1954 г.)



*Рис. 2. Композиция с использованием шрифта Helvetica*

Несмотря на то, что цвет – это наименее важный элемент швейцарского стиля, он создает особое впечатление от стиля в целом. Дизайнеры интернационального стиля были уверены, что перегружать композиции большим количеством различных оттенков – это значит отвлекать зрителя от основной информации. Поэтому в их работах часто встречается яркий однотонный фон, на котором информация изложена в черном цвете. Таким образом, яркий фон привлекает внимание зрителя, но при этом не отвлекает от основного текста, а черный цвет шрифта делает его более читабельным, благодаря цветовому контрасту.

Еще одной особенностью интернационального стиля можно считать использование в композиции фотографий вместо каких-либо иллюстраций. Теория швейцарского стиля гласит, что фотография – это отражение реальности, объективной правды. Она вызывает доверие у зрителя, в то время как иллюстрация воспринимается как субъективное мнение создавшего ее художника.

Проанализировав особенности интернационального стиля, можно выявить основные принципы данного стиля. Первое и основное – это структура, лаконичность и функциональность. Все достигается с помощью использования модульной сетки. Также, в композициях преобладает свободное пространство. Текстовых блоков в таких композициях минимальное количество, так как в таком виде информация воспринимается лучше всего. Привлекает внимание и асимметричная расстановка блоков, которая придает композиции определенную динамику. Шрифты являются главным инструментом данного стиля. Основной принцип – использование шрифтов без засечек, т.е. гротесков. Набор текста гротесковыми шрифтами позволяет

добиться максимальной читабельности текста и лучше усвоить информацию. Цвет в швейцарском стиле принципиально используется в минимальном количестве оттенков в одной композиции. Чаще всего – это однотонная заливка фона с использованием двух-трех цветов. Такое решение сначала привлекает зрителя, а в дальнейшем не мешает восприятию информации. В сочетании с черным (в большинстве случаев) цветом шрифта такой яркий фон создает необходимый контраст, еще более привлекающий внимание и делающий максимально простым понимание заложенной информации.

#### Швейцарский стиль в настоящее время

На сегодняшний день швейцарский стиль в типографике стал настолько привычным современному потребителю, что считается практически эталонным в создании различных объектов графического дизайна, начиная от буклетов и афиш и заканчивая макетами веб-сайтов и т.п. (рис. 3) Нельзя оспорить несомненные преимущества использования данного стиля в оформлении рекламной продукции, разработке пользовательских интерфейсов и т.д., которые преподносят информацию в наиболее структурированном привлекательном виде.

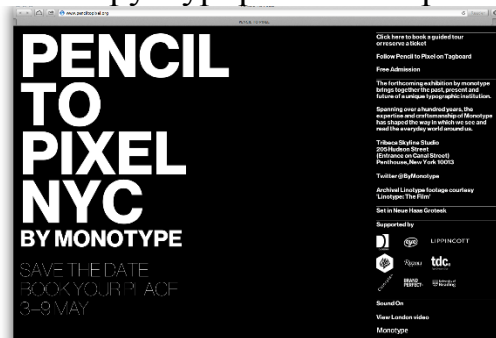


Рис. 3. Оформление сайта в швейцарском стиле

Помимо перечисленных сфер дизайна, в которых широко применяется швейцарский стиль, нельзя не отметить и такое современное направление в дизайне, как flat-design (с англ. «плоский дизайн»), в большинстве своем перенявший основные принципы интернационального стиля. Flat-design широко используется в создании интерфейсов программ и операционных систем. Яркий пример – версии операционной системы IOS, начиная с IOS 7 (продукция Apple) (рис. 4).



*Рис.4. Иконки операционной системы IOS 7*

Таким образом, созданный в 30-х годах прошлого века швейцарский стиль пользуется огромной популярностью до сих пор, полностью оправдывая полученный во второй половине XX века статус интернационального.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ващук О.А. Швейцарская школа графического дизайна. Становление и развитие интернационального стиля. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, 2013. – 304 с.
2. Ян Чихольд Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд: [пер. с нем. Л. Якубсона]. — 3-е изд. — М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2016. — 248 с.
3. Ващук О.А. Швейцарская школа графического дизайна: генезис, основные этапы развития [Текст] / О.А. Ващук // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2009. - № 2. – С. 107-113.
4. Йозеф Мюллер-Брокманн Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок - М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. – 187 с.
5. Эмиль Рудер Типографика. Руководство по оформлению.– М.: Книга, 1982. – 286 с.